



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

Pressemitteilung | Juli 2017

swop 2017

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

Shanghai, China, 1. – 10.11.2017

swop 2017: Neuer Bereich für die Verarbeitung und Verpackung von Süß- und Backwaren mit hochkarätigen internationalen Ausstellern

Auf der swop präsentieren vom 7. – 10. November 2017 im Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) zahlreiche international arrivierte und innovative Anbieter von Verarbeitungs- und Verpackungslösungen für die Süß- und Backwarenbranche. Darunter verschiedene führende europäische Hersteller mit dem Ziel, den chinesischen und asiatischen Markt mit modernen und hochwertigen Produkten zu beliefern. Dazu gehören auch die deutschen Aussteller Theegarten-Pactec, Chocotech, Winkler+Dünnebie, Hänsel Processing, LoeschPack und Hansa Mixer.

Laut Statistik erreichte die Gesamtproduktion von Süßwaren und Schokolade in China von Januar bis Oktober 2016 etwa 7,6 Mrd Euro mit einer kumulierten Wachstumsrate von 17,64 Prozent. Die Daten zeigen auch, dass der chinesische Markt für Süßwaren und Schokolade eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate aufweist, die fast sechs Prozent über der des globalen Süßwarenmarktes liegt, mit einem potentiellen Konsum von rund 2,55 Mrd. Euro. In der Schweiz liegt der jährliche Pro-Kopf-Verbrauch von Schokolade bei 10kg, in China dagegen bei nur 40-70g. Das bedeutet, dass China dann zum weltgrößten Markt für Schokolade wird, sobald der jährliche Pro-Kopf-Verbrauch 1kg erreicht. China ist somit der Markt mit dem höchsten Entwicklungspotential für Schokolade und hat damit die Aufmerksamkeit aller wichtigen Schokoladenmarken der Welt auf sich gezogen. Der Lebensmittelkonzern Mondelez gab erst kürzlich die Entscheidung bekannt, offiziell eine neue Schokoladenmarke in China einzuführen, und wird damit zu einem weiteren ausländischen Unternehmen, das nach Mars, Ferrero, Nestle und Hershey auf dem chinesischen Festland Fuß fasst.

Die chinesischen Süßwarenhersteller sind nicht so wettbewerbsfähig wie die internationalen Marken in puncto Geschmack und Verpackung. COFCO zum Beispiel, der größte Lebensmittelhersteller in China, gab letztes Jahr den Verkauf



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

der Schokoladenmarke „Leconte“ bekannt. Dazu sagte Zhu Danpeng, der in der Forschung für die chinesische Lebensmittel- und Getränkeindustrie tätig ist, Leconte sei immer unter den führenden zehn Schokoladenmarken in China gewesen, und die Ankündigung des Verkaufs zeige, dass sich das Unternehmen nicht mehr unter den Top-Ten der Mainstream-Schokoladenmarken in China befinde. Andere heimische Schokoladenmarken spielen zudem auf dem kommerziellen Mainstreammarkt keine nennenswerte Rolle. Den Untersuchungen zufolge lässt sich die untergeordnete Rolle der nationalen Schokoladenmarken hauptsächlich auf fehlende Investitionen in Produktion, Forschung und Entwicklung, Verarbeitung, Herstellung, Verpackung, Design, Marketing und Werbung zurückführen.

Die chinesischen Süßwarenhersteller müssen ihre Marken daher gezielt durch die Einführung moderner Technik und Anlagen stärken sowie durch mehr Innovationen wie der Entwicklung neuer Geschmacksrichtungen, neuer Funktionen, neuer Verfahren, neuer Verpackungen und neuer Designs punkten, um ihre Wettbewerbsfähigkeit am Markt zu erhöhen. Bei der Auswahl von Packmitteln für Süßwaren einschließlich Schokolade ist die Bedeutung moderner Verarbeitungs- und Verpackungstechnik im Verbund mit modernen Produktionslinien nicht zu unterschätzen. Auf der swop 2017 können Besucher mehr zu diesen innovativen Produkten erfahren. Zudem haben sich bereits renommierte Süßwaren- und Schokoladenhersteller wie Ferrero, Hershey, Callebaut, UHA, Meiji, GLICO, Lindt, Hsu Fu Chi oder Oishi zum Besuch der swop 2017 angemeldet.



Weitere Informationen sind auf der offiziellen Webseite der swop unter www.swop-online.com verfügbar. Alle Neuigkeiten zur Messe finden sich außerdem bei Facebook (<https://www.facebook.com/swop.sh/>).

- Ende -

Pressekontakt:

Frau Echo Li
Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.
Tel +86-21-6169 8337
Fax +86-21-6169 8301
echo.li@mds.cn
www.mds.cn

Frau Minna Mui
Adsale Exhibition Services Ltd.
Tel +852-2516 3343
Fax +852-25165024



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

swop.hkpr@adsale.com.hk
www.adsale.com.hk

Frau Cheng Jianying
China Center for Food and Drug International Exchange (CCFDIE)
Tel +86-10-8221 2866
Fax +86-10-82212857
chengjy@ccfdie.org
www.ccpie.org

Hintergrundinformationen zu den Veranstaltern

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. (MDS) wurde 2009 als Tochtergesellschaft der Messe Düsseldorf GmbH, einer der führenden fünf Messegesellschaften der Welt nach China gegründet. MDS engagiert sich dafür, die weltweit führenden Messen der Welt nach China zu bringen und chinesischen und internationalen Kunden herausragende Messedienstleistungen anzubieten. MDS veranstaltet in China mit Erfolg mehr als 20 Leitmessen und Konferenzen in den Industriezweigen Druck, Verpackung, Draht und Rohr, Kunststoffe, erneuerbare Energie, Medizintechnik, Handel, Arbeitsschutz- und Arbeitssicherheit, Weine und Spirituosen sowie Camping und Caravaning. MDS betreibt Niederlassungen in Shanghai und Beijing und hat etwa 70 Vollzeitmitarbeiter. Das internationale Messegeschäft (mit Messen in Düsseldorf, Deutschland und anderen Leitmessen der Messe Düsseldorf) wird von Messe Düsseldorf China Ltd. (MDC) organisiert und bietet aus der Niederlassung in Hongkong herausragende Leistungen für chinesische Aussteller und Besucher. Mehr Informationen unter: www.mds.cn.

Adsale Exhibition Services Ltd.

Adsale Exhibition Services Ltd wurde 1978 in Hongkong gegründet. Das Unternehmen organisiert die Chinaplas, die asiatische Leitmesse für die Kunststoff- und Kautschukindustrie. Adsale organisiert darüber hinaus die Veranstaltungen Sino-Pack, Sino-Label und Printing South China. Mithilfe von enormen Ressourcen in Asien und erprobten Vermarktungsstrategien für den chinesischen Markt bemüht sich Adsale, kostengünstige und integrierte Marketinglösungen in 20 Branchen wie beispielsweise Kunststoff und Kautschuk, Textilien und Bekleidung, Bau und Beleuchtung, Strom und elektrische Geräte, Automobile und Autozubehör, Verpackungstechnologie und -produkte, Druck und Etiketten, Holzbearbeitung und Möbel, Heizungs- und Kesselbau etc. anzubieten, um die Bedürfnisse internationaler Anbieter zu unterstützen, wenn sie den chinesischen und andere asiatische Märkte erschließen wollen. Die Gruppe hat Büros in Beijing, Shanghai, Shenzhen und Singapur und mehr als 300 Mitarbeiter.



China Center for Food and Drug International Exchange

Das China Center for Food and Drug International Exchange ist eine als eigenständige juristische Person an die chinesische Nahrungs- und Arzneimittelbehörde (China Food and Drug Administration, CFDA) angeschlossene staatliche Institution. Durch Fokussierung auf die Funktionen und Arbeitsschwerpunkte der CFDA bemüht sich das CCFDIE um internationalen Austausch und Kooperation über nichtstaatliche Kanäle, organisiert und realisiert internationale Austausch- und Kooperationsprogramme zwischen Unternehmen, wissenschaftlichen Forschungseinrichtungen, gesellschaftlichen Organisationen, Stiftungen sowie ausländischen Institutionen.