



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

## Presse

### swop 2019: Standanmeldungen ab sofort möglich

#### Intelligente und innovative Verpackungen Schwerpunkt der interpack alliance Messe

Die Messe Düsseldorf (Shanghai) Co. Ltd und Adsale Exhibition Services Ltd. richten die Shanghai World of Packaging (swop) im Shanghai New International Expo Centre vom 25. bis 28. November 2019 erneut gemeinsam aus. Die swop wendet sich an die Zielgruppen Lebensmittel, Getränke, Süßwaren, Backwaren, Pharma, Kosmetik und Pflegeprodukte, Non-Food-Konsumgüter und Industriegüter. Sie bietet so eine umfassende Handelsplattform für Hersteller von Maschinen und Materialien aus der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie.

Im Fokus der kommenden swop stehen die Themen künstliche Intelligenz, Drucken und Etikettieren, E-Commerce und Logistikverpackungen, personalisierte Verpackungen sowie Verpackungsdesign. Präsentiert werden innovative Verpackungslösungen und intelligente Produktionsanlagen für das Verarbeiten und Verpacken entlang der gesamten Produktionskette. Fünf Sonderbereiche decken alle zentralen Themen der Verpackungsindustrie ab.

#### „SAVE FOOD“ widmet sich erneut dem Kampf gegen die Nahrungsmittel-verschwendung und -verluste in China

Die Initiative SAVE FOOD, ein Gemeinschaftsprojekt der Messe Düsseldorf, der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO) sowie UN Environment (vormals UNEP) hat sich das Ziel gesetzt, Innovationen voranzutreiben sowie den interdisziplinären Dialog und Diskurs zu fördern. So sollen Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette – also für den Weg vom Feld bis zum Teller – gefunden werden, die zur Bekämpfung weltweiter Nahrungsmittelverluste und -verschwendung beitragen. In China wurde die Initiative SAVE FOOD erstmals auf der swop 2017 vorgestellt, wo sie branchenweit für großes Interesse sorgte. Auch auf der swop 2019 wird SAVE FOOD China wieder mit einem eigenen Bereich und einem Forum für den Austausch innovativer Konzepte und Technologien für ein breites Publikum vertreten sein.



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany


Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

Zusätzlich zu den bisherigen Besucherzielgruppen laden die Veranstalter dieses Jahr auch Hersteller aus den Bereichen Fleischwaren, rohe Nahrungsmittel, Obst und Gemüse sowie landwirtschaftliche Erzeugnisse ein.

### **Die „FMCG Future Zone“, eine Kooperation mit der „Packaging Family“, bietet aussichtsreiche Geschäftsmöglichkeiten**

Das Gesamttransaktionsvolumen der chinesischen FMCG-B2B-Industrie wird Schätzungen zufolge im Jahr 2018 die 20-Billionen-RMB-Marke (ca. 3,122 Milliarden US-Dollar) erreichen. Für Hersteller von Verpackungsmaterialien und -produkten bietet der FMCG-Verpackungsmarkt enorme Möglichkeiten. Die swop 2019 arbeitet im Rahmen der „FMCG Future Zone“ erneut mit dem Branchenvorreiter „Packaging Family“ zusammen. In der Sonderschau werden die neuesten Verpackungsmaterialien, -konzepte und -technologien sowie neue Produkte und Produktdesigns für Endverbraucherindustrien wie beispielsweise Lebensmittel, Kosmetik und Pharma vorgestellt.

### **Hochwertige und maßgeschneiderte Verpackungslösungen im Druckbereich**

Durch Einflüsse aus den Bereichen Digitaltechnik, künstliche Intelligenz und Umweltschutzrichtlinien ergeben sich für die chinesische Druckindustrie drei bedeutende Entwicklungen: Digitaldruck, intelligente Verpackungen und Green Printing. Die Digitaldrucktechnik ermöglicht die vereinfachte individuelle Gestaltung von Etiketten für kreative Verpackungen. Neu auf der swop 2019: Als integraler Bestandteil der Verpackungsindustrie ist dem Drucken und Etikettieren ein Sonderbereich gewidmet. Dort werden modernste Geräte und Technologien für das Drucken und Etikettieren innerhalb der Verpackungsindustrie präsentiert.



Messe  
Düsseldorf

### **„Intelligent und informationsgestützt“ – das ist die Zukunft der Verpackungsindustrie**

Der globale Markt für intelligente Verpackungen soll Schätzungen zufolge bis 2019 um fast 8 Prozent jährlich auf mehr als 31 Milliarden US-Dollar wachsen. Mit dem Aufkommen des Internets der Dinge ist in China der generelle Trend zu beobachten, dass intelligente Verpackungen in vielen Anwenderbranchen wie Lebensmittel, Kosmetik, Arzneimittel etc. eine Rolle spielen.



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

In dem zur swop 2019 neu eingerichteten Bereich „Smart Packaging“ werden intelligente Gesamtverpackungslösungen aus Funktionsmaterialien, strukturelle sowie informationsgestützte, intelligente Verpackungen und die zugehörigen technischen Anwendungen vorgestellt. Zur swop 2019 liegt der Fokus außerdem auf der Präsentation neuer Technologien für informationsgestützte Verpackungen, um die Rolle der Verpackungen in der Lieferkette als Träger zu verbessern, den Mehrwert von Verpackungen zu steigern, eine Marktgrundlage und eine strategische Ausrichtung für den Wandel und die Modernisierung der Industrie zu schaffen sowie die Dienstleistungsfunktion in der Verpackungsindustrie weiter zu verbessern.

### **"components for processing and packaging"**

Die Veranstaltung „components“ wurde zur interpack 2014 ins Leben gerufen und findet nun auch im Rahmen der swop 2019 statt. Die Fachmesse ist speziell auf Unternehmen ausgerichtet, die Antriebs-, Steuer- und Sensortechnik, Produkte zur industriellen Bildverarbeitung, Handhabungstechnik, industrielle Software und Kommunikation sowie komplette Automatisierungssysteme für Verpackungsmaschinen anbieten. Außerdem sind Hersteller oder Lieferanten von Maschinenteilen, -Komponenten, -Zubehör und Peripheriegeräten sowie solche von Komponenten und Hilfsmitteln für Packmittel angesprochen.



### **Als Teil der interpack alliance bietet die swop eine Plattform für Angebot und Nachfrage auf dem APAC-Markt**

Die swop ist Teil der interpack alliance und kann so auf das weltweite Netzwerk sowie die Branchen-Ressourcen der interpack als weltweit führende Veranstaltung der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie zurückgreifen. Die swop 2019 bietet in der Region Asien-Pazifik eine Branchenplattform auf der maßgeschneiderte Verpackungslösungen für verschiedenste Bereiche sowie innovative Ansätze für zukünftige Verpackungstrends präsentiert werden.

Interessierte Unternehmen finden auf der Webseite [www.swop-online.com/en](http://www.swop-online.com/en) Frühbucherangebote für die Reservierung eines Stands sowie aktuelle Informationen zur Messe. Die swop ist auch über WeChat erreichbar.

**18. Juli 2018**



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

## **Presse-Kontakt Packaging & Processing Portfolio**

Messe Düsseldorf GmbH

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel. +49 (0)211 45 60 -464/-544

[PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de)

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)

## **Hintergrundinformationen über die Veranstalter**

### **Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.**

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. (MDS) wurde 2009 als Tochtergesellschaft der Messe Düsseldorf GmbH, einer der führenden fünf Messgesellschaften der Welt gegründet. MDS engagiert sich dafür, die weltweit führenden Messen der Welt nach China zu bringen und chinesischen und internationalen Kunden herausragende Messdienstleistungen anzubieten. MDS veranstaltet in China mit Erfolg mehr als 20 Leitmessen und Konferenzen in den Industriezweigen Druck, Verpackung, Kabel und Rohre, Kunststoffe, erneuerbare Energie, Medizintechnik, Handel, Arbeitsschutz- und Arbeitssicherheit, Weine und Spirituosen sowie Camping und Caravaning. MDS betreibt Niederlassungen in Shanghai und Beijing und hat etwa 70 Vollzeitmitarbeiter. Das internationale Messgeschäft (mit Messen in Düsseldorf, Deutschland und anderen Leitmessen der Messe Düsseldorf) wird von Messe Düsseldorf China Ltd. (MDC) organisiert und bietet aus der Niederlassung in Hongkong herausragende Leistungen für chinesische Aussteller und Besucher. Mehr unter [www.mds.cn](http://www.mds.cn).

### **Adsale Exhibition Services Ltd.**

Adsale Exhibition Services Ltd wurde 1978 in Hongkong gegründet. Das Unternehmen organisiert die Chinaplas, die asiatische Leitmesse für die Kunststoff- und Kautschukindustrie. Adsale organisiert darüber hinaus Sino-Pack, Sino-Label und Printing South China. Mithilfe von enormen Ressourcen in Asien und erprobten Vermarktungsstrategien für den chinesischen Markt bemüht sich Adsale, kostengünstige und integrierte Marketinglösungen in 20 Branchen wie beispielsweise Kunststoff und Kautschuk, Textilien und Bekleidung, Bau und Beleuchtung, Strom und elektrische Geräte, Automobile und Autozubehör, Verpackungstechnologie und -produkte, Druck und Etiketten, Holzbearbeitung und Möbel, Heizungs- und Kesselbau etc. anzubieten, um die Bedürfnisse internationaler Anbieter zu unterstützen, wenn sie den chinesischen und andere asiatische Märkte erschließen wollen. Die Gruppe hat Büros in Beijing, Shanghai, Shenzhen und Singapur und mehr als 300 Mitarbeiter.



Messe  
Düsseldorf

### **Über die interpack alliance**

Die interpack alliance umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Aussteller und Besucher erkennen die entsprechenden Messen an einem Dachmarken-Logo, das sich an dem Pendant der interpack, der weltweit bedeutendsten Veranstaltung der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie, orientiert. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggsschiffmesse die Messen upakovka (Moskau), food pex (Shanghai), bulk pex (Shanghai), pacpro Asia (Shanghai), pacprocess India/indiapack und food pex India (Mumbai, Neu Delhi), pacprocess Tehran (Teheran), indopack (Jakarta) sowie PROCESS EXPO (Chicago). Die chinesischen Veranstaltungen finden alle zwei Jahre kombiniert als Shanghai World of Packaging (swop) statt. Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung. Die Messen in China, India, Iran und Russland werden exklusiv vom italienischen Maschinenbauverband UCIMA unterstützt.